

Consultant SEO freelance

Formation

- 2009-2013** Diplôme d'études supérieures en management (DESMA), filière Mastère Spécialisé Entrepreneurs – Grenoble Ecole de Management
- 2007-2009** Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles (lettres, sciences sociales et mathématiques) – Nantes
- 2007** Baccalauréat Scientifique, Mention Très Bien – Rennes
-

Expériences professionnelles – Consultant SEO

- Depuis 2013** **Site e-commerce spécialisé dans la décoration (5,8 millions de visites annuelles)**
(9 mois)
- Audit technique et rédactionnel complet du site internet avec recommandations d'optimisation
 - Suivi de la mise en place des recommandations et conseil
 - Premiers résultats (mise en place des recommandations en cours depuis décembre 2013) : +87 % de trafic naturel en mars 2014 par rapport à mars 2013 (+29 % seulement sur le trafic global hors SEO), +92 % en avril (trafic global hors SEO : +14 %), +74% en mai (trafic global hors SEO : +28 %)
- Depuis 2013** **Réseau de 16 agences immobilières en Rhône-Alpes**
(1 an)
- Conseil et mise en place des optimisations relatives au référencement local
 - Recommandations d'optimisations techniques et sémantiques, conseil sur le contenu des sites, netlinking
 - Contexte : site principal légèrement pénalisé par Penguin 2.0 (mai 2013) suite au travail de netlinking d'un précédent référenceur. Résultats : reprise progressive du trafic naturel sur le site principal, progression sur les autres sites des agences du réseau
- Depuis 2012** **But! Football Club (sport – football)**
(2 ans)
- Chef de projet web – Consultant SEO
- Chef de projet web pour le journal But! (en kiosque depuis 1969, site internet lancé fin juin 2012) : cahier des charges et suivi de la réalisation du site internet, conseil sur la monétisation du site et la stratégie web
 - Conseil en référencement : optimisation SEO pour Google Actualités (conseil et formation auprès des journalistes), optimisation technique (WordPress) et sémantique du site, suivi SEO
 - Résultats : de 0 à 4,5 millions de visites mensuelles en moins de deux ans sans achat de trafic (trafic naturel : 1,9 million de visites mensuelles)
- Depuis 2011** **Veolia Water STI (industrie – B2B)**
(3 ans)
- Chargé de webmarketing et référencement puis consultant SEO en freelance
- Référencement naturel : audit technique, de positionnement et de concurrence du site, choix des mots clés, recommandations et mise en place de la stratégie de référencement naturel, optimisation du site, rédaction de contenu optimisé, netlinking, suivi de positionnement
 - Trafic naturel multiplié par 2,5 et conversions multipliées par 4
 - Référencement naturel pour le lancement en janvier 2014 d'un site thématique sur l'eau de laboratoire : optimisation technique (WordPress) et sémantique du site, netlinking
- Depuis 2009** **Wizbii, www.wizbii.com (réseau social professionnel)**
(+ de 4 ans)
- Responsable communication web, puis consultant SEO en freelance
- Audit technique et rédactionnel complet du site, suivi SEO au quotidien et recommandations d'optimisation
 - Résultats (recommandations partiellement appliquées à partir de fin novembre 2013) : +135 % de trafic naturel sur la période janvier – mai 2014 par rapport à la période janvier – mai 2013
 - Optimisation technique et sémantique du blog (WordPress), conseil sur l'optimisation du contenu. Résultats : trafic naturel en progression constante depuis le lancement en août 2012 (+364 % sur janvier – mai 2014)
- Depuis 2004** **Stade Rennais Online, www.stade-rennais-online.com (sport – football)**
(10 ans)
- Webmaster – Fondateur
- Création du site (développé avec le CMS SPIP) et mise à jour quotidienne : rédaction d'articles, photos, veille d'actualité, community management
 - Référencement naturel et animation d'une communauté de plus de 5000 membres
 - 6,5 millions de visites (dont trafic naturel : 48,2 %) et 24 millions de pages vue en 2013 (progression constante depuis 2004)